

Die gemeinnützige Bridges – Musik verbindet GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Midi-Job Kraft im Social-Media-Management (w/m/d)

Über Bridges – Musik verbindet:

Mit "Bridges – Musik verbindet" bringen wir seit 2016 Musiker*innen mit und ohne Migrations- und Fluchtgeschichte zusammen. Wir fördern den transkulturellen Dialog durch unser Bridges-Kammerorchester, durch Konzerte unserer Ensembles, durch Instrumental- und Chorproben, Musik-Sessions, transkulturelle Musikvermittlung etc. Seit unserem Bestehen haben wir über 130 Musiker*innen aus 30 Ländern zusammengebracht und mehr als 300 Auftritte deutschlandweit gespielt.

Mehr über uns erfährst Du auch hier: www.bridgesmusikverbindet.de

Über Dein Arbeitsfeld

Als Social Media Expert*in bist Du in allen Social Networks zu Hause und kannst unser Projekt, unsere Musik und unsere Events attraktiv und authentisch darstellen und damit unsere verschiedenen Zielgruppen erreichen. Du hast ein Gespür für neue kommunikative Wege und die Kompetenz, diese von der Idee bis zum Post zu organisieren. Du bist Musik-Fan, offen für neue und diverse Musikstile und kannst lebendig über Konzerte und andere Musikerlebnisse schreiben.

Bewerbungen von Menschen mit Migrations- und Fluchtbiografien sind ausdrücklich erwünscht.

Das Projekt wird durch #CreatorsforDiversity von TikTok/betterplace gefördert und ist bis Ende 2021 befristet. Eine Weiterbeschäftigung in 2022 ist geplant.

Deine Aufgaben

- Aufsetzen einer Social-Media Strategie für unsere Social-Media-Kanäle und deren Pflege (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube)
- Erstellung von TikTok- und anderen Videos in Zusammenarbeit mit dem Bridges-Team und den Bridges-Musiker*innen
- Konzeption, Organisation und Umsetzung redaktioneller Inhalte und Kampagnen auf unseren Social-Media-Kanälen in Zusammenarbeit mit dem Bridges-Team
- Erstellung unseres monatlichen Newsletters, punktuell Pflege der Website

Unsere Anforderungen an Dich

- Abgeschlossenes Bachelor-Studium in geisteswissenschaftlichen, kultur- oder sozialwissenschaftlichen oder künstlerischen Fächern oder eine ähnliche Qualifikation
- Erfahrung im Bereich (Social-Media)-Marketing, PR Manager, Content-Management
- Du beherrschst Social-Media-PR und weißt die Kanäle gezielt zu nutzen
- Du kannst alle gängigen PR-Formate, von Social-Media-Post bis Newsletter stilsicher betexten
- Du hast einen sicheren Umgang im Deutschen in Wort und Schrift, eine gute Kommunikationsfähigkeit und evtl. weitere Sprachkenntnisse
- Gespür für Trends und relevante Topics auf Facebook, TikTok, Instagram und Co.
- Erfahrung mit und Interesse an kultureller Diversität und Musik und die Fähigkeit, über diese Themen zu schreiben
- Du hast eine selbstständige Arbeitsweise und gleichzeitig die Bereitschaft zur kollegialen Zusammenarbeit im Team
- Du hast Interesse daran, ein junges Social Business mitzugestalten, bist kreativ und offen für flexible Lösungen
- gute PC-Kenntnisse und Kenntnisse von Office 365
- Kenntnisse gängiger Design- und Grafikprogramme (z.B. Canva, InDesign, Illustrator o.ä.)
- Du hast ein Händchen für Fotografieren und Filmen zwecks Content-Creation

Dein Arbeitsort

- Frankfurt am Main oder Umgebung
- Home-Office ist nach Absprache möglich, die Arbeitszeiten können flexibel gestaltet werden

Das Team

Unser Team besteht aus zwei Geschäftsführerinnen (künstlerische Leiterin und Kulturmanagerin) sowie einem Assistenten der künstlerischen Leitung/Projektmanager Musik und einer Projektmanagerin Integration. 100 Musiker*innen sind in verschiedenen Formationen aktiv und gehören zur Initiative. Im Herbst kommt vsl. noch eine FSJ-Kraft dazu. Wir freuen uns auf Dich!

Stellenumfang:

Die Beschäftigung wird zunächst im Rahmen eines Midijobs bis Ende 2021 mit Option auf Verlängerung ausgeschrieben. Wöchentlicher Stundenumfang ca. 10h.

Bewerbungsschluss: Bitte schicke Deine aussagekräftige Bewerbung, gerne auch mit Arbeitsproben bzw. Links zu Social-Media-Kanälen die Du betreust, bis zum 11. Juni per Mail an die untenstehenden Adressen.

Kontakt für Fragen und Bewerbungen:

Anke Karen Meyer, Kulturmanagerin
anke-karen@bridgesmusikverbindet.de
+49 162 682 31 19

Johanna-Leonore Dahlhoff, Künstlerische Leiterin
johanna-leonore@bridgesmusikverbindet.de
+49 176 619 31 761

Bridges – Musik verbindet gGmbH
stadtRAUMfrankfurt
Mainzer Landstraße 293
60326 Frankfurt

Bridges - Musik verbindet ist eine gemeinnützige gGmbH mit Sitz in Frankfurt am Main
Eingetragen im Registergericht Frankfurt am Main unter der Nummer HRB: 113318
Geschäftsführerinnen: Johanna-Leonore Dahlhoff und Anke Karen Meyer

Weitere Informationen:

www.bridgesmusikverbindet.de
www.vimeo.com/bridgesmusikverbindet
<https://www.facebook.com/bridgesmusikverbindet/>